

Se réinventer Surprendre Inspirer

Planification stratégique
2025-2030





Table des matières

3. Préambule
4. Mot du maire
5. Contexte
6. Opportunités
7. Défis
8. Mission
9. Vision
10. Valeurs
11. Valeurs
12. Orientation 1
13. Orientation 2
14. Orientation 3
15. Orientations 4 & 5

Une ville enracinée, tournée vers demain

L'histoire de Princeville est celle d'un territoire façonné par la débrouillardise, la solidarité et l'esprit communautaire. Depuis les premiers colons du canton de Stanfold jusqu'aux familles d'aujourd'hui, la ville s'est construite avec audace et bon sens.

Appuyée sur ses fondements agricoles, industriels et communautaires, Princeville a su transformer les défis en moteurs de développement. Il y a vingt ans, elle a fait un choix clair : adopter un positionnement résolument familial. Ce virage, soutenu par des investissements majeurs et un engagement collectif fort, a permis de relancer sa croissance et de renforcer son attractivité.

Aujourd'hui, Princeville choisit d'assumer pleinement cette vocation familiale, non pas au sens restreint, mais comme un projet inclusif qui valorise toutes les générations.

Située entre Victoriaville et Plessisville, la ville se trouve à un moment charnière : comment affirmer, plus que jamais, son identité propre ?

Être maire d'une ville comme Princeville, c'est avoir le privilège de travailler chaque jour avec des gens fiers, engagés et profondément attachés à leur milieu. C'est aussi porter la responsabilité de faire avancer notre communauté, avec sens, dans le respect de ce qu'elle est.

Avec cette planification stratégique, nous posons les bases d'un développement réfléchi, humain et durable. Ce document est bien plus qu'un plan : c'est une promesse de continuité, d'amélioration et d'engagement envers notre milieu.

Je suis particulièrement fier du travail de concertation qui a mené à ce résultat. Élus, employés municipaux, organismes et partenaires ont contribué avec rigueur et cœur. Ensemble, nous avons défini une vision claire, des objectifs mobilisateurs et des priorités en phase avec ce que nous sommes : une ville à taille humaine, dynamique et fière.

Je remercie sincèrement toutes celles et ceux qui ont participé à cette démarche. Et j'invite chaque citoyen à s'en inspirer, à s'impliquer et à continuer de faire de Princeville un milieu de vie stimulant pour toutes les générations.



Maire de Princeville



Princeville 2025-2030

Se réinventer. Surprendre. Inspirer.

La planification stratégique 2025-2030 est le résultat d'une démarche rigoureuse et collaborative menée avec les élus, les employés municipaux et les partenaires du milieu. Elle trace les grandes priorités qui guideront les décisions des prochaines années. S'appuyant sur notre histoire marquée par la solidarité, l'ingéniosité et l'enracinement, cette démarche vise à conjuguer mémoire et modernité. Les mots se réinventer, surprendre et inspirer guident notre démarche :

Se réinventer, pour répondre avec créativité aux besoins de notre communauté.

Surprendre, par une approche distinctive, humaine et audacieuse.

Inspirer, en ralliant citoyens, partenaires et visiteurs autour d'un projet porteur de sens.

Ce plan reflète notre capacité à faire beaucoup avec peu, notre échelle humaine, et notre désir d'occuper une place significative dans le Centre-du-Québec. Il marque le début d'un cheminement collectif, axé sur un développement durable, inclusif et cohérent avec ce que nous sommes.

OPPORTUNITÉS

Des leviers concrets pour bâtir l'avenir

Tisser des liens entre les générations, en misant sur l'intérêt croissant pour les activités intergénérationnelles.

Favoriser des déplacements durables, dans un contexte où le transport actif et collectif gagne en popularité.

Moderniser nos infrastructures municipales, pour mieux répondre aux besoins de la population.

Revaloriser certains terrains industriels, afin d'en faire des espaces dynamiques et attractifs.

Accélérer notre transition vers le développement durable, portée par une mobilisation citoyenne et gouvernementale.

Accueillir de nouveaux projets, grâce à la disponibilité de terrains résidentiels, commerciaux et industriels bien situés.

DÉFIS

Des enjeux à relever collectivement

Assurer une eau potable de qualité, dans un contexte de pression sur nos infrastructures.

Affirmer l'identité de Princeville à l'échelle régionale, dans un environnement en constante évolution.

Améliorer l'aménagement de nos axes routiers et secteurs industriels, pour renforcer l'image et la qualité de notre milieu de vie.

Répondre à la pénurie de logements abordables, qui freine l'attractivité et la rétention de la population.

Maintenir la vitalité économique, face aux risques de fermeture ou de relocalisation d'entreprises.

Faire face aux effets des changements climatiques, qui affectent la durabilité de nos infrastructures.

Préserver un équilibre financier, dans un contexte de hausse des coûts et des attentes citoyennes tout en composant avec l'augmentation des responsabilités municipales,



MISSION

Offrir un milieu de vie stimulant et accessible à toutes les générations, en misant sur l'innovation, la solidarité et la qualité de vie, dans le respect de notre histoire et de notre échelle humaine. Princeville se réinvente, surprend et inspire pour affirmer son identité distinctive au sein de la région.

VISION

Princeville, un héritage vivant qui façonne l'avenir.

D'ici 2030, Princeville rayonnera comme une ville fière de ses racines, dynamique, humaine et innovante. En offrant à chaque génération un milieu de vie stimulant, harmonieux et accessible, elle se distinguera par sa qualité de vie, son esprit d'initiative et son développement réfléchi. Son identité forte et assumée lui permettra d'occuper une place significative au cœur du Centre-du-Québec.



VALEURS

Ce qui inspire notre quotidien

Nos valeurs façonnent notre façon de faire les choses, d'interagir et de bâtir ensemble. Elles s'enracinent dans la proximité entre les gens et dans notre capacité d'agir avec cohérence, ouverture et fierté. Elles guident nos décisions et nous rassemblent autour d'une vision commune : celle d'un milieu de vie dynamique, solidaire et tourné vers l'avenir.



Solidarité

Nous croyons en la force du collectif.
En nous soutenant mutuellement
et en misant sur la richesse de nos liens,
nous bâtissons une communauté
inclusive, unie et fière de ses racines.

Qualité de vie durable

Nous nous engageons à offrir un milieu
de vie sain, équilibré et dynamique.
Notre authenticité familiale est un véritable
atout que nous préservons en misant sur une
croissance réfléchie, respectueuse de notre
territoire et du bien-être collectif.

Innovation audacieuse

Nous osons innover avec créativité,
sans jamais perdre de vue notre identité.
En alliant mémoire et modernité, nous faisons
évoluer nos pratiques pour mieux répondre
aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

Engagement collectif

Nous mobilisons l'ensemble de notre communauté
pour bâtir un avenir commun. En valorisant l'écoute,
la participation et la transparence, nous créons
les conditions d'une implication active, inclusive
et représentative.

ORIENTATION 1

EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE ET GOUVERNANCE INTÉGRÉE

Rendre l'organisation municipale encore plus agile et cohérente en misant sur des pratiques de gestion efficaces, une collaboration renforcée à l'interne, une gouvernance claire et transparente, ainsi qu'une communication ouverte avec les citoyens.

Objectifs	Sous objectifs
1.1 Assurer un approvisionnement en eau potable de qualité.	<ol style="list-style-type: none">1. Résoudre la problématique de l'eau potable en modernisant les infrastructures d'approvisionnement.2. Assurer une communication proactive avec les citoyens.
1.2 Assurer une saine gestion des actifs.	<ol style="list-style-type: none">1. Renforcer la gestion proactive et le suivi des infrastructures.
1.3 Assurer une autonomie financière accrue par une fiscalité innovante.	<ol style="list-style-type: none">1. Explorer et mettre en œuvre des pratiques fiscales innovantes et adaptées à la réalité de la Ville.2. Assurer une prévisibilité des revenus et des dépenses.
1.4 Doter l'organisation d'une vision globale en matière de ressources humaines.	<ol style="list-style-type: none">1. Optimiser le soutien et la transmission des savoirs au sein des équipes.2. Développer des initiatives visant à favoriser l'attractivité et la rétention du personnel.
1.5 Renforcer la coordination interne entre les départements.	<ol style="list-style-type: none">1. Développer un outil de communication interne afin de diffuser les principales informations aux employés pour une meilleure synergie organisationnelle.
1.6 Favoriser l'engagement citoyen.	<ol style="list-style-type: none">1. Encourager l'engagement citoyen par des politiques inclusives.2. Créer des espaces de dialogue et de collaboration.3. Favoriser une participation citoyenne active grâce à des outils innovants et une communication accessible.

ORIENTATION 2

AMÉNAGEMENT DURABLE ET RÉILIENT

Promouvoir un urbanisme harmonieux et durable tout en préservant l'environnement naturel et en répondant aux besoins démographiques.

Objectifs	Sous objectifs
2.1 Élaborer une vision intégrée pour le logement abordable et durable.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adapter la réglementation et la planification pour un développement cohérent et flexible. 2. Optimiser l'aménagement du territoire pour soutenir une densification harmonieuse et bien intégrée.
2.2 Protéger et valoriser les espaces verts et boisés.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir l'utilisation et l'appropriation des espaces verts existants. 2. Renforcer l'attractivité des milieux urbains et naturels par l'aménagement paysager.
2.3 Améliorer la qualité visuelle et environnementale des milieux urbains.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encourager la participation citoyenne à l'embellissement de la ville. 2. Améliorer l'esthétique et la qualité visuelle de axes majeurs et des secteurs stratégiques.
2.4 Promouvoir la mobilité durable.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter le nombre de bornes de recharges pour véhicules et vélos électriques. 2. Aménager des pistes cyclables et piétonnières pour faciliter les déplacements. 3. Positionner le Parc linéaire des Bois-Francis comme l'axe central du transport actif sur le territoire de la ville.
2.5 Réactualiser la vision du centre-ville pour en faire un pôle d'attractivité économique et sociale.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser les besoins commerciaux de proximité au moment d'élaborer le plan de redynamisation du secteur du centre-ville. 2. Développer l'axe des jardins de la Bibliothèque Madeleine-Bélanger en lieu de créativité et de diffusion.
2.6 Favoriser le développement économique et l'essor du commerce de proximité.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renforcer la collaboration avec les commerces et industries déjà établis sur le territoire de la ville. 2. Évaluer les besoins commerciaux de proximité et le potentiel d'accueil de Princeville. 3. Mener des démarches pour attirer de nouveaux commerçants sur le territoire.

ORIENTATION 3
**QUALITÉ DE VIE
 ET INCLUSION
 SOCIALE**

Assurer une qualité de vie optimale pour tous les citoyens en renforçant les initiatives inclusives et intergénérationnelles.

Objectifs	Sous objectifs
3.1 Améliorer l'accessibilité des infrastructures publiques.	1. Mettre en place une politique d'accessibilité universelle. 2. Bonifier l'aménagement des espaces verts et des parcs de quartier pour en faire des lieux de rencontre accessibles à tous les citoyens, peu importe leur âge.
3.2 Renforcer l'accès aux activités culturelles et de loisirs pour toutes les tranches d'âge.	1. Assurer une veille des tendances en matière de culture et de loisirs, et adapter l'offre. 2. Développer des partenariats pour bonifier l'offre d'activités culturelles et de loisirs. 3. Faire évoluer l'offre culturelle et de loisirs pour mieux répondre aux attentes des adolescents et des aînés.
3.3 Soutenir les organisations dans le maintien et l'élargissement de leurs services.	1. Favoriser le regroupement des organismes communautaires en un même lieu, tout en maintenant leur autonomie de gestion. 2. Appuyer le développement de services de santé de proximité pour toutes les générations. 3. Favoriser l'accès à des logements adaptés pour les personnes aînées.
3.4 Assurer un cadre de vie sécuritaire.	1. Poursuivre l'amélioration de l'aménagement sécuritaire des parcs et espaces publics.

ORIENTATION 4

ACCESSIBILITÉ ET LIENS RENFORCÉS

Assurer des services municipaux de qualité, accessibles et efficaces, pour renforcer la proximité avec les citoyens et soutenir une communauté active et engagée.

Objectifs	Sous objectifs
4.1 Moderniser et adapter les services aux citoyens.	<ol style="list-style-type: none">1. Développer des canaux de communication modernes, variés et accessibles pour faciliter l'interaction entre la Ville et ses citoyens.2. Mettre en place un portail citoyen regroupant les services transactionnels.3. Mettre en place une plateforme numérique centralisée pour faciliter le traitement des plaintes et requêtes.
4.2 Faciliter la compréhension et l'engagement citoyen.	<ol style="list-style-type: none">1. Améliorer la transparence sur l'avancement des projets municipaux.2. Démystifier le fonctionnement du conseil municipal, des processus décisionnels et du rôle des élus.3. Favoriser une meilleure compréhension du fonctionnement municipal.

ORIENTATION 5

RAYONNEMENT RÉGIONAL ET ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Assumer un rôle moteur au sein de la MRC de l'Érable, occuper une place significative et distinctive dans le Centre-du-Québec et attirer des investisseurs pour diversifier l'économie locale.

5.1 Promouvoir Princeville comme une destination de choix pour les familles, les visiteurs et les entrepreneurs.	<ol style="list-style-type: none">1. Déployer une stratégie de communication visant à accroître la notoriété de la Ville à l'échelle régionale.2. Favoriser la diversification industrielle pour soutenir l'économie locale.3. Accroître le rayonnement de la Ville par une offre événementielle et de loisirs innovante.
5.2 Développer la culture et promouvoir les arts pour accroître leur rayonnement.	<ol style="list-style-type: none">1. Encourager les pratiques culturelles et artistiques par des partenariats avec des artistes locaux.
5.3 Assumer un rôle moteur au sein de la MRC de l'Érable par des pratiques innovantes, collaboratives et structurantes.	<ol style="list-style-type: none">1. Créer des opportunités économiques pour les entreprises locales à travers des initiatives de soutien et des incitatifs financiers.2. Mobiliser le milieu d'affaires et les citoyens à travers des initiatives de mécénat et de soutien aux projets.3. Encourager un modèle de collaboration qui respecte les responsabilités de chaque palier municipal et le principe de subsidiarité, afin que chacun puisse exercer son rôle selon ses compétences.
5.4 Renforcer la collaboration avec les municipalités voisines.	<ol style="list-style-type: none">1. Développer des projets communs bénéfiques à la Ville de Princeville.